

PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE  
GRADUADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA  
MAYO 2026

**EXAMEN DEL ÁMBITO DE COMUNICACIÓN**

|                   |  |                     |  |
|-------------------|--|---------------------|--|
| Nombre            |  | Apellidos           |  |
| DNI/NIE/pasaporte |  | Fecha de nacimiento |  |
| Dirección         |  |                     |  |
| Provincia         |  | Teléfono            |  |

PUNTUACIÓN DEL EXAMEN

CALIFICACIÓN DEL ÁMBITO

|  |
|--|
|  |
|  |

**INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN**

- Lea bien estas instrucciones antes de empezar. Si tiene alguna duda, pregunte.
- Para realizar este examen dispone de un tiempo máximo de una hora y cuarenta y cinco minutos.
- Cumplimente sus datos personales en la portada y en el encabezado de cada hoja.
- Lea con atención los enunciados de cada ejercicio.
- Realice la prueba con bolígrafo azul.
- Escriba con letra clara (no escriba en mayúsculas).
- No puede utilizar diccionario ni ningún dispositivo electrónico en este examen.
- Si tiene teléfono móvil, debe apagarlo o ponerlo en el modo avión.
- En cada ejercicio y apartado se refleja su valor.
- En las preguntas tipo test solo debe marcar una respuesta. En el caso de que marque más de una, se anulará la pregunta. En algunos casos, las respuestas incorrectas tienen un descuento en la puntuación que aparece especificado al final del enunciado de la pregunta.
- Antes de salir del aula deberá llamar al profesor o profesora que esté al cuidado y hacerle entrega de sus hojas de examen, aunque no lo haya realizado.



## 1. PARTE 1 (Lengua Castellana y Literatura) 6,00 PUNTOS

### BLOQUE: COMPRESIÓN LECTORA

1 PUNTO

1. Lea el siguiente texto y marque con un círculo la respuesta correcta para cada una de las preguntas planteadas, de acuerdo con las ideas expresadas en el mismo. Respuesta incorrecta: - 0,05 puntos

### El algoritmo que te entrena como un animal

Imagina que llevas en el bolsillo un dispositivo que te da una pequeña golosina cada vez que haces algo que a una empresa le gusta, y te da un pequeño calambre emocional cuando haces algo que no le interesa. Al cabo de un tiempo, tu comportamiento habrá cambiado por completo sin que te des cuenta. Esto no es una distopía<sup>1</sup> de ciencia ficción; es el proceso de adiestramiento al que te sometes cada vez que desbloqueas tu teléfono móvil.

El sistema de las redes sociales está impulsado por una Inteligencia Artificial masiva cuya única misión es mantenerte pegado a la pantalla el mayor tiempo posible. Para lograrlo, utiliza lo que en psicología llamamos «refuerzo positivo»: el *like*, el corazón rojo o el aviso de un seguidor nuevo. Estas pequeñas recompensas activan la dopamina en tu cerebro, creando una adicción química a la validación externa. Pero la IA también utiliza el «refuerzo negativo»: la angustia de ser ignorado o la ansiedad de ver cómo otros reciben más atención que tú.



Esta IA realiza experimentos estadísticos contigo constantemente. Prueba qué imágenes te hacen sentir más inseguridad sobre tu cuerpo o qué tipo de noticias te enfadan más, porque ha aprendido que las emociones negativas, como el odio y la envidia, son las que generan más *engagement*<sup>2</sup> y te mantienen más tiempo consumiendo contenido. La dictadura del «like» está, por tanto, diseñada para manipular tu estado de ánimo en beneficio de un algoritmo que no tiene ética ni sentimientos.

Las consecuencias para la salud mental de la población más joven son devastadoras. Al estar atrapada en esta comparación constante con vidas filtradas y perfeccionadas por la propia IA, la autoestima se fragmenta. Nos estamos convirtiendo en personas dependientes de la aprobación externa, perdiendo nuestra autenticidad para convertirnos en personajes que encajen en lo que el algoritmo desea mostrar.

Si permites que una máquina decida qué ves, con quién hablas y cómo debes sentirte para ser «popular», estás perdiendo el control de tu propia vida. En el mundo de las redes sociales, tú no eres la persona usuaria que disfruta de un servicio gratuito; tú eres el producto que está siendo transformado y vendido a quien más pague por él. La verdadera libertad hoy en día empieza por entender cómo funciona la trampa y recuperar el dominio sobre nuestra propia atención.

Extracto de *Diez razones para borrar tus redes sociales de inmediato*, Jaron Lanier, 2018 (texto adaptado).

Fuente imagen: Black social media. Freepik.

<sup>1</sup> distopía: ficción futura advirtiendo de los peligros del presente.

<sup>2</sup> *engagement*: interacción, compromiso y conexión emocional.



### 1.1 ¿Cuál es el objetivo principal de la Inteligencia Artificial en las redes sociales según Jaron Lanier?

- a. Conectar a personas con intereses comunes de forma gratuita.
- b. Mejorar la salud mental de las personas usuarias mediante el refuerzo positivo.
- c. Mantener a la persona usuaria pegada a la pantalla el mayor tiempo posible.
- d. Filtrar noticias falsas para proteger la democracia.

### 1.2 En el texto, ¿qué representa un *like* o un nuevo seguidor?

- a. Una muestra real de amistad y afecto sincero.
- b. Un mecanismo de «refuerzo positivo» para crear adicción.
- c. Una herramienta para medir el talento real de una persona.
- d. Un calambre emocional que genera rechazo inmediato.

### 1.3 ¿Por qué la IA de las redes sociales suele priorizar las emociones negativas como la envidia o el enfado?

- a. Porque son más fáciles de procesar técnicamente para un ordenador.
- b. Porque el algoritmo tiene una ideología política pesimista.
- c. Porque generan más *engagement* y retienen al usuario más tiempo.
- d. Para ayudar a los usuarios a desahogarse y mejorar su bienestar.

### 1.4 Según el autor, ¿quién es el «producto» en el modelo de negocio de las redes sociales?

- a. Las empresas que pagan por poner anuncios.
- b. La propia Inteligencia Artificial que se desarrolla.
- c. La persona usuaria, cuya conducta está siendo transformada y vendida.
- d. Los dispositivos físicos como móviles y *tablets*.

### 1.5 ¿Qué significa que «la dictadura del *like*» provoca una pérdida de autenticidad?

- a. Que las personas usuarias olvidan sus contraseñas y nombres reales.
- b. Que nos convertimos en personajes diseñados para gustar al algoritmo.
- c. Que las fotos que subimos tienen demasiada calidad técnica.
- d. Que la IA escribe todos nuestros mensajes de forma automática.

Respuesta correcta: 0,2 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,05 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1 punto.



## BLOQUE: CONOCIMIENTO DE LA LENGUA Y LITERATURA (3 PUNTOS)

### 1. Empareje cada palabra (1-8) con su categoría gramatical correspondiente (A-H):

1 \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_ 3 \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ 5 \_\_\_\_\_ 6 \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_ 8 \_\_\_\_\_

|   |                |
|---|----------------|
| 1 | soberanía      |
| 2 | idealizada     |
| 3 | constantemente |
| 4 | tu             |
| 5 | tú             |
| 6 | con            |
| 7 | pero           |
| 8 | perfeccionar   |

|   |              |
|---|--------------|
| A | conjunción   |
| B | determinante |
| C | verbo        |
| D | pronombre    |
| E | preposición  |
| F | adverbio     |
| G | sustantivo   |
| H | adjetivo     |

Respuesta correcta: 0,05 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,4 puntos

### 2. Identificación y clasificación de los constituyentes de la oración y sus funciones. Análisis integral de las funciones sintácticas.

**Analice la siguiente oración, en la que se han numerado diez elementos o grupos de palabras. Elija la opción que identifica correctamente la función sintáctica de cada uno de ellos, según la propuesta que figura a continuación. Tenga en cuenta que hay tres funciones que no tienen correspondencia.**

( ) adyacente; ( ) núcleo del sujeto; ( ) predicado; ( ) complemento directo; ( ) complemento circunstancial de tiempo; ( ) complemento indirecto; ( ) determinante; ( ) núcleo del predicado; ( ) complemento circunstancial de modo; ( ) sujeto; ( ) complemento circunstancial de lugar; ( ) complemento del nombre; ( ) atributo

«El<sup>(1)</sup> nuevo<sup>(2)</sup> tutor<sup>(3)</sup> de adultos<sup>(4)</sup> entregó<sup>(5)</sup> los libros<sup>(6)</sup> a los alumnos<sup>(7)</sup> ayer<sup>(8)</sup> con amabilidad<sup>(9)</sup> en el aula del CEPA<sup>(10)</sup>. »

Respuesta correcta: 0,05 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos



### 3. Comunicación. Emparejamiento de géneros textuales.

**Relacione cada situación comunicativa (a-e) con el género textual más adecuado para resolverla (1-5):**

1. Artículo de opinión \_\_\_\_ 2. *Curriculum vitae* \_\_\_\_ 3. Instancia/Solicitud \_\_\_\_ 4. Informe técnico \_\_\_\_  
5. Reclamación \_\_\_\_

- a. Un ciudadano desea solicitar una ayuda económica al Gobierno de Canarias.
- b. Un especialista explica las conclusiones de un estudio sobre el cambio climático en las islas.
- c. Un periodista analiza y valora un hecho de actualidad desde un punto de vista subjetivo.
- d. Un aspirante a un puesto de trabajo presenta de forma esquemática su formación y experiencia.
- e. Un cliente manifiesta por escrito su insatisfacción por un servicio defectuoso para exigir una solución.

Respuesta correcta: 0,06 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,3 puntos

### 4. Marque con un círculo la respuesta correcta. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos

#### 4.1 Las lenguas y sus hablantes. El español de Canarias.

**De acuerdo con las características del español de Canarias, ¿cuál de las siguientes opciones describe un rasgo gramatical propio de nuestra variedad dialectal en el uso de los pronombres personales?**

- a. El uso del término «autobús» para referirse al transporte público.
- b. La distinción fonética marcada entre la pronunciación de la /s/ y la /z/ (ceceo).
- c. El empleo de «ustedes» para la segunda persona del plural tanto en contextos de cortesía como de confianza, desplazando al «vosotros».
- d. La sustitución sistemática del pretérito perfecto compuesto (*he cantado*) por el pretérito anterior (*hube cantado*).

#### 4.2 Educación literaria. Figuras retóricas.

**En la afirmación «el tiempo en la pantalla es un ladrón silencioso que nos roba la vida», ¿qué figura retórica se ha utilizado para dar fuerza expresiva a su mensaje?**

- a. Hipérbaton, porque se ha alterado el orden lógico de las palabras en la oración.
- b. Metáfora, porque identifica el «tiempo en la pantalla» con un «ladrón» basándose en una relación de semejanza.
- c. Aliteración, porque se repite un sonido vocálico para crear un efecto musical.
- d. Asíndeton, porque se han eliminado las conjunciones para dar rapidez a la frase.



#### 4.3 Procesos de escritura. Producción de textos escritos y multimodales mediante una serie de estrategias secuenciadas.

¿Cuál es el orden lógico y normativo del proceso de creación de un texto de carácter formal?

1. Revisión y autocorrección del texto para mejorar su calidad.
  2. Planificación (búsqueda de información, definición del propósito y pautas).
  3. Edición mediante el uso de elementos gráficos o paratextuales.
  4. Textualización o redacción de borradores siguiendo la estructura del género.
- a. 4, 2, 1, 3
  - b. 1, 2, 4, 3
  - c. 2, 4, 3, 1
  - d. 2, 4, 1, 3

4.4 De acuerdo con los componentes del hecho comunicativo y su adecuación a los diferentes contextos, relacione cada elemento de la columna 1 con su definición correspondiente en la columna 2 y seleccione la combinación correcta:

| Elemento     | Definición                                                         |
|--------------|--------------------------------------------------------------------|
| 1. Registro  | A. Medio físico por el que se transmite el mensaje.                |
| 2. Canal     | B. Intención que persigue el emisor (informar, convencer, etc.).   |
| 3. Propósito | C. Uso de la lengua adaptado a la situación y a los participantes. |
| 4. Contexto  | D. Entorno espacio-temporal que rodea el acto de habla.            |

- a. 1-A, 2-B, 3-C, 4-D
- b. 1-C, 2-A, 3-B, 4-D
- c. 1-B, 2-C, 3-D, 4-A
- d. 1-D, 2-A, 3-C, 4-B

#### 4.5 Sociolingüística: la lengua y sus hablantes.

¿A qué fenómeno sociolingüístico nos referimos cuando se describe la situación de convivencia de dos lenguas en un mismo territorio en la que una de ellas goza de un estatus de prestigio social o institucional frente a la otra, que queda relegada a ámbitos informales?

- a. Bilingüismo
- b. Préstamo
- c. Interferencia
- d. Diglosia



#### 4.6 Cohesión textual y marcadores del discurso.

**En el siguiente fragmento de una carta al director, ¿qué conector es el más adecuado para indicar una relación de oposición o contraste?:**

*El reciclaje de residuos es fundamental para la salud de nuestras costas; \_\_\_\_\_, la implicación de la ciudadanía sigue siendo insuficiente para resolver el problema de los microplásticos.*

- a. *por consiguiente*, ya que presenta una consecuencia lógica del reciclaje.
- b. *no obstante*, puesto que introduce un contraargumento o matización a la idea anterior.
- c. *además*, porque añade una información nueva que refuerza la primera parte.
- d. *puesto que*, ya que explica la causa por la cual el reciclaje es fundamental.

#### 4.7 Educación literaria. Lectura y análisis de fragmentos de obras relevantes de la literatura española. El Realismo.

**Benito Pérez Galdós, uno de los autores canarios más universales, es el máximo representante del Realismo en España. ¿Qué característica de su narrativa refleja mejor los ideales de esta corriente?**

- a. La presencia de mundos fantásticos y personajes con poderes sobrenaturales.
- b. El uso de un lenguaje extremadamente culto y oscuro, lleno de metáforas difíciles de entender.
- c. La observación minuciosa de la realidad y el retrato psicológico detallado de personajes de todas las clases sociales.
- d. El rechazo total a la descripción de ambientes urbanos, prefiriendo siempre los paisajes idílicos del campo.

#### 4.8 Educación en literatura canaria. Lectura y conocimiento de obras y autores representativos de la literatura canaria.

**En el panorama literario de las islas, destaca una novela ambientada en Lanzarote que se ha convertido en un referente de nuestra cultura y que ha llegado incluso al cine. ¿Quién es el autor de la obra *Mararía*, pieza clave de la narrativa canaria del siglo XX?**

- a. Pedro Lezcano, conocido principalmente por su poesía social y compromiso civil.
- b. César Manrique, artista canario multidisciplinar.
- c. Rafael Arozarena, poeta y novelista integrante del grupo fetasiano.
- d. Josefina de la Torre, poeta de la Generación del 27 nacida en Gran Canaria.

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 0,8 puntos.



**5. Transformación sintáctica bidireccional. La transformación de enunciados: procesos de pasar a voz pasiva y su incidencia en la estructura de la oración.**

Lea las siguientes cinco oraciones originales y transfórmelas de forma correcta, pasando las activas a pasivas y las pasivas a activas, y manteniendo estrictamente el tiempo verbal y la concordancia.

a. El Cabildo restaurará los senderos del parque nacional de Garajonay.

---

b. La solicitud de beca fue presentada por el alumno fuera de plazo.

---

c. Los médicos han detectado un nuevo brote de gripe.

---

d. Estas normas son aceptadas por toda la comunidad educativa.

---

e. El tribunal publicará las notas el próximo miércoles 20 de mayo.

---

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos

**6. Aplicación de normas de puntuación y cohesión textual. Uso de los signos de puntuación para organizar el discurso y evitar la ambigüedad.**

**Instrucciones:** Lea con atención el siguiente texto sobre el español de Canarias. En él se han omitido diez signos de puntuación fundamentales. Complete con los signos que deben ocupar los huecos numerados.

«El español de Canarias (1)\_\_\_ según los expertos (2)\_\_\_ posee una riqueza léxica envidiable (3)\_\_\_ sin embargo (4)\_\_\_ su estudio requiere una gran sensibilidad académica (5)\_\_\_ En este sentido (6)\_\_\_ debemos destacar tres rasgos fundamentales (7)\_\_\_ el seseo generalizado (8)\_\_\_ el uso de ustedes por vosotros y la conservación de términos guanches (9)\_\_\_ elementos que definen nuestra identidad (10)\_\_\_»

Respuesta correcta: 0,05 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos

**BLOQUE: EXPRESIÓN ESCRITA**

**(2 PUNTOS)**

¿Somos dueños de nuestro tiempo o esclavos de las pantallas? ¿Cómo influyen los algoritmos en nuestra libertad personal? ¿Cómo impactan las redes sociales en nuestra vida cotidiana? A partir de las ideas expuestas en el texto de lectura sobre la tiranía del algoritmo, redacte un texto argumentativo de entre 120 y 150 palabras en el que exponga su opinión personal sobre el uso que hacemos de las redes sociales y la tecnología en la actualidad. En su escrito, deberá:

Nombre y apellidos

- Plantear una **tesis clara** (su postura a favor, en contra o matizada).
- Aportar, al menos, **dos argumentos** diferentes (pueden ser basados en su experiencia personal, en datos de actualidad o en ejemplos del texto).
- Utilizar correctamente **marcadores del discurso** (conectores) para organizar sus ideas.
- Finalizar con una **conclusión** que refuerce su postura inicial.

[illegible]

**2. PARTE 2 (Inglés)****4,00 PUNTOS****READING COMPREHENSION****(1 PUNTO)**

**1. Read the following text and circle the right answer for the questions below. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos.**

**How to spot fake news**

Every time you're online, you are bombarded by pictures, articles, links and videos trying to tell their story. Unfortunately, not all of these stories are true. Sometimes they want you to click on another story or advertisement at their own site, other times they want to upset<sup>1</sup> people for political reasons. These days it is so easy to share information. These stories circulate quickly, and the result is... fake news.

There is a range of fake news: from crazy stories which people easily recognise to more subtle<sup>2</sup> types of misinformation. Experts in media studies and online psychology have been examining the fake news phenomenon. Read these tips, and don't get fooled!

Check the source. Look at the website where the story comes from. Does it look real? Is the text well written? Are there a variety of other stories or is it just one story? Fake news websites often use addresses that sound like real newspapers, but don't have many real stories about other topics. If you aren't sure, click on the 'About' page and look for a clear description of the organisation.

Watch out<sup>3</sup> for fake photos. Many fake news stories use images that are photoshopped or taken from an unrelated<sup>4</sup> site. Sometimes, if you just look closely at an image, you can see if it has been changed. Or use a tool like Google Reverse Image search. It will show you if the same image has been used in other contexts.

Check the story is in other places. Look to see if the story you are reading is on other news sites that you know and trust. If you do find it on many other sites, then it probably isn't fake (although there are some exceptions), as many big news organisations try to check their sources before they publish a story.

Look for other signs. There are other techniques that fake news uses. These include using ALL CAPS and lots of ads that pop up when you click on a link. Also, think about how the story makes you feel. If the news story makes you angry, it's probably designed to make you angry.

If you know these things about online news, and can apply them in your everyday life, then you have the control over what to read, what to believe and most importantly what to share. If you find a news story that you know is fake, the most important advice is: don't share it!

*Adapted from <https://learnenglish.britishcouncil.org/skills/reading/b1-reading/how-spot-fake-news>*

<sup>1</sup> upset: molestar

<sup>2</sup> subtle: sutil

<sup>3</sup> watch out: tener cuidado con algo

<sup>4</sup> unrelated: inconexo, no relacionado

**1.1 According to the text, why do some people create fake news?**

- a. To help people find better information online.
- b. To encourage people to read more books.
- c. To get more clicks on their websites or for political reasons.
- d. To teach users how to use Photoshop.

**1.2 What does the text say about the speed of information today?**

- a. Information moves slowly because of experts.
- b. It is very easy to share information, so fake news circulates quickly.
- c. Information only spreads if it is published in real newspapers.
- d. Fake news is harder to share than true stories.

**1.3 If you are not sure about a website, what does the author suggest?**

- a. You should write your own story on that site.
- b. You should check the "About" page for a description of the organization.
- c. You should ignore the text and look only at the colours.
- d. You should pay for a subscription to see if it is real.

**1.4 What is a common characteristic of fake news website addresses?**

- a. They use very long and complicated numbers.
- b. They often sound similar to the names of real, famous newspapers.
- c. They always end in ".org" or ".edu".
- d. They are impossible to read for normal people.

**1.5 How can "Google Reverse Image search" help you?**

- a. It can help you edit and improve your personal photos.
- b. It tells you the name of the photographer who took the picture.
- c. It shows you if the same image has been used in different contexts before.
- d. It automatically deletes fake photos from your computer.

**1.6 If a story appears on many trusted news sites, the text suggests that...**

- a. It is probably true because big organizations check their sources.
- b. It is definitely a lie created by many people.
- c. You should stop reading news for a few days.
- d. The story is only for political advertisements.



**1.7 Which of these is a visual sign of a potential fake news story?**

- a. The use of small, elegant fonts.
- b. A lot of pop-up advertisements and the use of ALL CAPS.
- c. The absence of any pictures or videos.
- d. A very long text with many scientific words.

**1.8 According to the author, how should you react if a news story makes you very angry?**

- a. You should share it immediately with everyone you know.
- b. You should believe it, because the truth is always upsetting.
- c. You should stop and think, because it might be designed to manipulate your emotions.
- d. You should call the police immediately.

**1.9 What is the most important piece of advice when you identify a fake story?**

- a. Don't share it.
- b. Print it and show it to your family.
- c. Click on all the advertisements on the site.
- d. Try to contact the person who wrote it.

**1.10 What is the ultimate goal of following these tips?**

- a. To become an expert in online psychology.
- b. To have control over what you read, believe, and share.
- c. To stop using the internet forever.
- d. To learn how to write your own fake stories.

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1 punto

**USE OF ENGLISH**

**(1'5 PUNTOS)**

**2. Circle the right answer for the following sentences. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos**

**2.1 Have you ever \_\_\_\_\_ a news story before checking the source?**

- a. share
- b. shared
- c. sharing
- d. shares



**2.2 Expert journalists \_\_\_\_\_ check their sources very carefully.**

- a. always
- b. always do
- c. do always
- d. are always

**2.3 How \_\_\_\_\_ information is published on the internet every minute?**

- a. many
- b. much
- c. few
- d. a lot

**2.4 This fake news website is \_\_\_\_\_ than the official newspaper.**

- a. dangerouser
- b. more dangerous
- c. the most dangerous
- d. as dangerous

**2.5 That is the famous photographer \_\_\_\_\_ discovered the fake image.**

- a. which
- b. where
- c. who
- d. whose

**2.6 You should be careful and never click \_\_\_\_\_ suspicious links.**

- a. in
- b. at
- c. on
- d. for

**2.7 Is there \_\_\_\_\_ "About" page on that organization's website?**

- a. a
- b. an
- c. the
- d. some



**2.8 Why \_\_\_\_\_ that article on your Facebook profile yesterday?**

- a. did you posted
- b. you posted
- c. did you post
- d. you did post

**2.9 If you identify a fake photo, you \_\_\_\_\_ share it with your friends.**

- a. must
- b. mustn't
- c. can
- d. don't have to

**2.10 If you use Google Reverse Image search, you \_\_\_\_\_ the original context of the photo.**

- a. finds
- b. will find
- c. finding
- d. found

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,025 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1 punto

**3. Read the following dialogue between an officer at the information desk and a tourist. Then complete the gaps with the information given.**

**Officer: (1) \_\_\_\_\_.**

(Saluda y ofrece ayuda)

**Tourist:** Good morning. I'm staying in the city for two days and I want to visit the historic center.

**Officer:** That's a great idea! It is very beautiful.

**Tourist: (2) \_\_\_\_\_?**

(Pide un mapa de la ciudad)

**Officer:** Yes, of course. Here you have one. The main monuments are marked in red.

**Tourist:** Perfect. **(3) \_\_\_\_\_?**

(Pregunta si los monumentos están lejos)

**Officer:** It's quite close. You can walk there in ten minutes.

**Tourist:** That's good. **(4) \_\_\_\_\_?**

(Pregunta por el precio de una ruta guiada)

**Officer:** Well, a guided tour costs 15 euros per person.

**Tourist:** Okay, I'll think about it.

(5) \_\_\_\_\_

**Officer:** You're very welcome. Enjoy your visit!

## WRITING

**(1'5 PUNTOS)**

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Prueba libre para la obtención directa del título de Graduado en ESO, mayo de 2026