

PRUEBA LIBRE PARA LA OBTENCIÓN DIRECTA DEL TÍTULO DE  
GRADUADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA  
MAYO 2024

**EXAMEN DEL ÁMBITO DE COMUNICACIÓN**

Nombre		Apellidos	
DNI/NIE/pasaporte		Fecha de nacimiento	
Dirección			
Provincia		Teléfono	

PUNTUACIÓN DEL EXAMEN  
CALIFICACIÓN DE LA MATERIA


**INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL EXAMEN**

- Lea bien estas instrucciones antes de empezar. Si tiene alguna duda, pregunte.
- Para realizar este examen dispone de un tiempo máximo de una hora y cuarenta y cinco minutos.
- Cumplimente sus datos personales en la portada y en el encabezado de cada hoja.
- Lea con atención los enunciados de cada ejercicio.
- Realice la prueba con bolígrafo azul.
- Escriba con letra clara (no escriba en mayúsculas).
- No puede utilizar diccionario ni ningún dispositivo electrónico en este examen.
- Si tiene teléfono móvil, debe apagarlo o ponerlo en modo avión.
- Antes de salir del aula deberá llamar al profesor o profesora que esté al cuidado y hacerle entrega de sus hojas de examen, aunque no lo haya realizado.
- En las preguntas tipo test solo debe marcar una respuesta. En el caso de que marque más de una, se anulará la pregunta.
- En cada ejercicio y apartado se refleja su valor.



## PARTE I: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

### COMPRENSIÓN LECTORA

**1 PUNTO**

1. Lea el siguiente texto y, teniendo en cuenta las ideas contenidas en él, elija la respuesta correcta para cada una de las preguntas planteadas. Cada pregunta tiene un valor de 0,2 puntos. **Las respuestas incorrectas restan 0,05 puntos.**

### La explosión de los ‘Sephora kids’: la obsesión por las rutinas cosméticas alcanza a los niños

En la era de internet, la cultura del *skincare*, impulsada por la obsesión con la perfección y la belleza, ha dado lugar a la cosmeticorexia, un trastorno que se manifiesta en la compra y uso excesivo de productos de cuidado de la piel. Este fenómeno, ampliamente promovido en redes sociales como TikTok e Instagram, ha permeado especialmente entre mujeres y niñas, incluyendo a las más pequeñas.

Las tiendas de belleza están experimentando una creciente afluencia de niñas y preadolescentes atraídas por cosméticos, una tendencia que no solo se desvía de las conductas normales de su edad, sino que también puede afectar adversamente a su salud. Los dermatólogos advierten sobre el aumento de problemas dermatológicos en jóvenes, como irritación, acné y dermatitis, provocados por la imitación de rutinas de belleza de los *influencers*.

En plataformas como TikTok, se observa a menudo a menores de edad mostrando cosméticos como si fueran juguetes, lo que contribuye al aumento de visualizaciones bajo *hashtags* como #skincare, #SephoraKids y #ChildSkincare. A pesar de las políticas que exigen tener al menos 13 años para abrir una cuenta en TikTok, los menores aparecen en tutoriales de «Sephora kids» con sus madres supervisándolos mientras se aplican los productos.

El dermatólogo Alejandro Lobato resalta la obsesión de los adolescentes por rutinas de cuidado de la piel, y la atribuye en gran medida a la influencia de las redes sociales. Investigaciones en EE. UU. revelan que los cosméticos contienen ingredientes tóxicos o principios activos potentes, lo que está produciendo un aumento significativo de dermatitis por contacto en menores. Dermatólogos como Alba Calleja confirman más casos en España, y destacan el uso inapropiado de productos como retinol y ácido hialurónico.

El problema, explican los dermatólogos, es que los menores utilizan productos que no necesitan, como el retinol, el ácido hialurónico o las cremas antiarrugas. «No tiene sentido usar retinol antes de los 25 o 30 años, es un producto que se utiliza contra el envejecimiento», explica Calleja. Y en muchos casos, los adultos tampoco tienen hábitos saludables para la piel. «A las personas que los niños están imitando, probablemente no se les recomendaría la rutina que están exponiendo. La gente en general hace rutinas muy complejas con ocho productos o más. Por la mañana y por la noche», agrega la dermatóloga.

Las consecuencias no son solo físicas, sino que pueden afectar también a la salud mental y provocar crisis de autoestima, ansiedad o depresión. «Los adolescentes, a esa edad, tienden a sufrir más problemas con la autoestima y cambios emocionales», asegura Calleja. Y señala que la exigencia que supone tener una piel lisa y perfecta desde pequeños es «irreal», puesto que todas las pieles tienen imperfecciones.



El efecto TikTok impulsa la demanda de productos cosméticos, con *influencers* que promocionan productos en vídeos virales, lo que lleva a que se agoten rápidamente las existencias. Las personas que trabajan en tiendas de belleza confirman la cosmeticorexia, ya que afirman atender continuamente a clientes jóvenes que buscan productos específicos vistos en TikTok.

Drunk Elephant, una marca de «belleza limpia», destaca entre las preferidas de niñas aficionadas a la cosmética, con productos que protagonizan numerosos vídeos virales. Según Statista, las ventas globales de productos para el cuidado de la piel infantil generaron alrededor de 4135 millones de dólares en 2021, proyectando un crecimiento continuo hasta alcanzar los 5600 millones de dólares en 2026.

A pesar de la popularidad del mercado, la imposición de estándares inalcanzables persiste, y afecta a la autopercepción y autoestima de los menores. Calleja subraya la importancia de que los niños y niñas comprendan la irrealidad de las imágenes en redes sociales para contrarrestar la presión social y fomentar una imagen corporal saludable desde temprana edad.

Verónica M. Garrido, 21 febrero 2021, *El País*, <https://elpais.com>

Texto adaptado

1.1 Según el texto, ¿qué es la cosmeticorexia?:

- a) una moda pasajera en TikTok;
- b) una enfermedad mental relacionada con el cuidado excesivo de la piel;
- c) un estilo de maquillaje muy popular en Instagram;
- d) una enfermedad vinculada al uso de cosméticos en adultos.

1.2 ¿Cuál es uno de los problemas dermatológicos que, según el texto, se producen como consecuencia de la imitación de rutinas de belleza por parte de los jóvenes?:

- a) pérdida de cabello,
- b) problemas de visión,
- c) uñas quebradizas,
- d) dermatitis por contacto.

1.3 Según los dermatólogos mencionados en el texto, ¿por qué es problemático que los menores utilicen ciertos productos como el retinol y el ácido hialurónico?:

- a) porque estos productos son difíciles de conseguir;
- b) porque estos productos solo son efectivos en adultos;
- c) porque pueden causar irritación y efectos adversos en la piel joven;
- d) porque estos productos son inseguros para la salud en general.

1.4 ¿Qué se destaca en el texto sobre la marca Drunk Elephant en relación con los niños y adolescentes?:

- a) es una marca poco conocida en el mercado;



- b) sus productos son promocionados exclusivamente por adultos;
- c) sus productos son preferidos por niñas aficionadas a la cosmética;
- d) sus productos son inadecuados para el cuidado de la piel infantil.

1.5 Según el texto, ¿cuál es la preocupación principal de Calleja con respecto a los estándares impuestos por las redes sociales?:

- a) La presión social puede afectar negativamente la autoestima y salud mental de los menores.
- b) La popularidad de TikTok está disminuyendo entre los adolescentes.
- c) Los *influencers* no son responsables de la cosmeticorexia.
- d) Las marcas de belleza deben ser más activas en TikTok.

Respuesta correcta: 0,20 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,05 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos  
Puntuación máx.: 1,00 punto

## CONOCIMIENTO DE LA LENGUA Y LA LITERATURA

4 PUNTOS

1. Localice un ejemplo de cada categoría morfológica en el texto de la sección anterior.

PREPOSICIÓN    DETERMINANTE    ADJETIVO    ADVERBIO    PRONOMBRE

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos

2. Redondee la respuesta correcta. **Las respuestas incorrectas restan 0,1 puntos.**

En la frase «El dermatólogo Alejandro Lobato resalta la obsesión de adolescentes por rutinas de cuidado de la piel»:

a) ¿A qué categoría gramatical pertenece la palabra «**cuidado**»?:

Pronombre                      Adjetivo                      Sustantivo                      Adverbio

b) El verbo «**resalta**», ¿en qué tiempo y modo verbal está conjugado?:

Presente de subjuntivo    Pretérito imperfecto de subjuntivo    Condicional indicativo    Presente de indicativo

c) ¿Qué tipo de complemento verbal es el sintagma «**la obsesión**» en el texto?:

Complemento directo    Complemento indirecto    Complemento de régimen    Atributo



Nombre y apellidos

d) ¿Cuál es el núcleo del sintagma «**por rutinas de cuidado de la piel**»?:

Rutinas

Cuidado

Piel

Por

e) ¿Qué tipo de sintagma es «**por rutinas de cuidados de la piel**»?:

Adverbial

Nominal

Preposicional

Adjetival

f) ¿Qué función sintáctica desempeña en el texto el sintagma «**de la piel**»?:

Complemento directo

Complemento de  
nombre

Sujeto

Complemento indirecto

Respuesta correcta: 0,25 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,1 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1,5 puntos

3. Relacione los grupos de palabras con el fenómeno correcto de entre los propuestos. Se han incluido tres términos más que el número de huecos disponibles. Ninguno de los fenómenos se repite.

*Sinonimia, antonimia, homonimia, campo semántico, monosemia, familia léxica, polisemia, paronimia.*

Palabras

Fenómeno

- a) Valiente / cobarde
- b) Fútbol / pelota / raqueta / campo / equipaje
- c) Jóvenes / chicos / muchachos
- d) Caña (de cerveza, de azúcar...)
- e) Joven / juventud / juvenil / jovial

Respuesta correcta: 0,1 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos

4. Ordene cronológicamente estos periodos literarios de mayor antigüedad (1) a menor antigüedad (5).

Renacimiento

Generación del 98



Nombre y apellidos

Barroco

Realismo y naturalismo

Romanticismo

Respuesta correcta: 0,1punto. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 0,5 puntos

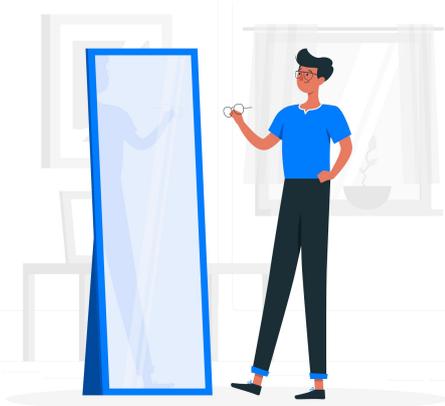
5. Complete las siguientes descripciones con el título correcto de la obra literaria a la que corresponde cada descripción. **Las respuestas incorrectas restan 0,1 puntos.**

- a) La obra que aborda la relación amorosa entre dos jóvenes llamados Calixto y Melibea, se titula...
- b) La obra que narra las desventuras de un hidalgo que enloquece por leer demasiados libros de caballería es conocida como...
- c) La obra de teatro que aborda la opresión y la represión de las mujeres en una familia española durante el siglo XX, escrita por un autor andaluz, es...
- d) La novela picaresca española que narra las peripecias de un joven astuto y travieso que sirve a varios amos es...

Respuesta correcta: 0,25 puntos. Respuesta incorrecta: - 0,1 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1 punto

## EXPRESIÓN ESCRITA

2 PUNTOS



«Mirarse al espejo antes de salir de casa, elegir ropa acorde a tu estilo o estado de ánimo, hacerse un selfie, fingir una sonrisa, aparentar seguridad o seriedad. Todas estas conductas están involucradas en nuestra imagen personal. Pero, ¿qué es la imagen personal? La imagen personal es cómo nos vemos y cómo nos ven el resto de personas. En ella están incluidas tanto las características fisiológicas, como las estéticas, la moda y la autoimagen».

Eduardo Bertomeu, 16 noviembre 2023, «La imagen personal y su importancia en la autoestima», <https://edupsicologo.com/imagen-personal-importancia-autoestima/>. Fragmento.

A partir de la reflexión del párrafo anterior, escriba un texto (120-130 palabras) en el que desarrolle su **opinión sobre la imagen personal perfecta.**

*Imagen de storyset en Freepik*





Puntuación máx.: 2 puntos

## PARTE II: INGLÉS

### READING COMPREHENSION

**1 PUNTO**

1. Read the following text and answer the questions below from the information given.

### Skills for the 21st-century workplace

Have you got the skills you need for the 21st-century workplace?

We need to develop all kinds of skills to survive in the 21st century. Some, like ICT skills and knowledge of the digital world, are taught explicitly in schools in the UK. Here are five less obvious ones for you to think about. These are the sorts of skills that employers may ask you questions about in interviews, so it's a good idea to think about how good you are in these areas. What are your strengths and weaknesses?

✓ **Imagination**

In the age of technology that we are living in now, it is no longer enough to keep on making the same products. Employers need people who can imagine new approaches and new ideas.

Think: Think of an object or gadget you use every day. How could it be improved? Can you think of three improvements?

✓ **Problem solving**

Employers will value workers who are able to see problems before they happen and come up with creative solutions.

Think: Imagine you are organising an end-of-term social event at school. Think of some problems that you could face. Can you think of any solutions?

✓ **Communication skills**

Workers will have to be good communicators. They will have to be able to negotiate and discuss key issues and also write in a clear way without using too many words.

Think: How do people communicate with each other in the 21st century?

✓ **Critical analysis**

Employers want workers who are able to recognise the difference between information that can be believed and false information.

Think: Use the internet to find out three facts about a celebrity or famous figure. Can you verify the information by checking other websites?

✓ **Decision making**

Individual workers have a growing amount of responsibility. It is important to be able to evaluate a situation and be confident in making a decision.



Think: Which three things could you do to (a) be healthier (b) do better at school and (c) help others? Make a decision now to do at least one of these things. Then ... just do it!

*learnenglishteens.britishcouncil.org*

Check your understanding: Circle the correct answer. **Wrong answers: - 0,05 p**

1.1 In the context of the text, why does the author emphasize the need for imagination in the 21st century workplace?:

- a) to emphasize the importance of creativity in product development;
- b) to give importance to daydreaming during work hours;
- c) to decline traditional skills;
- d) to discourage routine tasks;

1.2 How does the text suggest that workers can improve their communication skills in the 21st century?:

- a) writing lengthy documents;
- b) participating in more meetings;
- c) using concise and clear language;
- d) avoiding negotiation and discussions;

1.3 What is an essential skill to distinguish between reliable and false information according to the text?:

- a) imagination,
- b) decision making,
- c) critical analysis,
- d) problem-solving.

1.4 In the section about problem-solving, what is the author's main point in relation to anticipating problems?:

- a) anticipating problems is an old skill;
- b) anticipating problems is irrelevant in the modern workplace;
- c) workers should focus on solving problems as they arise;
- d) anticipating problems will lead workers to think about creative solutions.

1.5 What does the text highlight as important for individual workers in the present day?:

- a) efficient communication,
- b) evaluating situations and decision-making,



- c) constant use of technology,  
d) imposing decisions.

Respuesta correcta: 0,20 puntos. Respuesta incorrecta: -0,05. Respuesta no contestada: 0 puntos.  
Puntuación máx.: 1 punto

## USE OF ENGLISH

**1 PUNTO**

2. Check your vocabulary: Complete the sentences with a word from the box. There are more words than needed.

solve	discuss	make	teach	do
have	differentiate	value	cook	improve

- a) UK schools and colleges \_\_\_\_\_ ICT skills.  
b) Employers \_\_\_\_\_ people with ideas for new approaches.  
c) Employers like workers who can \_\_\_\_\_ problems.  
d) Workers need to be able to \_\_\_\_\_ their work with their team.  
e) Workers need to \_\_\_\_\_ their writing skills.  
f) It is important that workers can \_\_\_\_\_ between truth and lies.  
g) Employees in the 21st century \_\_\_\_\_ more responsibility.  
h) Employers like their workers to \_\_\_\_\_ decisions.

*Adapted from learnenglishteens.britishcouncil.org*

Respuesta correcta: 0,125 puntos. Respuesta no contestada: 0 puntos. Puntuación máx.: 1 punto.

## WRITING TASK

**1 PUNTO**

3. Imagine you are the owner or the boss in a company and, in an interview for a famous magazine, the journalist asks you about the main characteristics of a perfect worker for your company. Write about 90 words about it.

### *Useful language*

working conditions

... would + verb

give value

always / usually / never

... should + verb



Nombre y apellidos

