



Unión Europea

Fondo Social Europeo  
"El FSE invierte en tu futuro"



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE ORDENACIÓN ACADÉMICA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

## PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRUADO O GRUADADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

**Convocatoria de enero de 2019**

**Centro donde se realiza la prueba:**

**Localidad del centro:**

CEPA \_\_\_\_\_

**Datos de la persona aspirante**

**Apellidos:**

\_\_\_\_\_

**Nombre:**

**DNI/NIE/Otro:**

\_\_\_\_\_

### ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

**Lengua Castellana y Literatura**

**Calificación**

**/50**

**El/La interesado/a**

\_\_\_\_\_

**El/La corrector/a del ejercicio**

\_\_\_\_\_

## INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en los espacios sombreados.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes.
- Escriba las respuestas con **letra clara**.
- **Si se equivoca**, tache el error con una línea: ~~Esta respuesta es un ejemplo~~.
- **Lea con atención** los enunciados de las preguntas antes de responder.
- Las personas encargadas del aula les advertirán del tiempo de finalización de la prueba **15 minutos antes del final**.
- Dispone de **dos horas** para la realización de todos los ejercicios del ámbito.

## PUNTUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Lea atentamente las instrucciones para la realización de cada ejercicio y los criterios de puntuación y calificación de cada pregunta o apartado.
- El Ámbito de Comunicación se puntúa desde 0 a 50 puntos, de los que 40 puntos corresponderán a Lengua Castellana y Literatura y 10 puntos al idioma elegido.
- Para superar el ámbito y obtener una calificación de SUFICIENTE es preciso obtener una puntuación mínima de 25 puntos.
- Las calificaciones se expresan en los términos siguientes de acuerdo a la puntuación obtenida:

Puntos	Calificación	
Entre 48 y 50 puntos	10	Sobresaliente
Entre 43 y 47 puntos	9	Sobresaliente
Entre 38 y 42 puntos	8	Notable
Entre 33 y 37 puntos	7	Notable
Entre 28 y 32 puntos	6	Bien
Entre 25 y 27 puntos	5	Suficiente
Entre 20 y 24 puntos	4	Insuficiente
Entre 15 y 19 puntos	3	Insuficiente
Entre 10 y 14 puntos	2	Insuficiente
Entre 0 y 9 puntos	1	Insuficiente

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- La puntuación máxima de cada ejercicio se indica en su enunciado.
- Por cada dos faltas de ortografía, o acentuación, o expresión se descontarán 0,25 puntos, hasta un máximo de 3 puntos.
- En los ejercicios que requieran rodear con círculo o marcar una de las opciones debe usted vigilar especialmente la pulcritud. Una cuestión donde aparezcan más marcas de las debidas señalando más de una opción será invalidada en su totalidad.
- En los ejercicios de relacionar vigile que los números o letras estén correctamente escritos y no dé lugar a confusión.
- En los ejercicios de comprensión lectora y expresión escrita: elaboración de resumen y elaboración de un texto de opinión, se valorarán como criterios la legibilidad y limpieza del texto escrito, así como la corrección ortográfica, la cohesión gramatical, y la relevancia, orden y pertinencia de las ideas.

CRITERIOS DE PUNTUACIÓN		
EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1	0,75	0,75 puntos por respuesta correcta.
2	1	1 punto por respuesta correcta.
3	1,75	0,35 puntos por cada respuesta correcta.
4	1	0,25 puntos por cada respuesta correcta.
5	0,5	0,5 puntos por respuesta correcta.
6	4	Hasta 1,25 puntos: coherencia en la síntesis de las ideas esenciales. Hasta 1 punto: cohesión gramatical y conexión entre enunciados. Hasta 0,75 puntos: adecuación al registro formal, tema y situación. Hasta 0,5 puntos: corrección ortográfica. Hasta 0,5 puntos: legibilidad, limpieza y extensión ajustada.
7	1,5	0,25 puntos por cada prefijo y ejemplo correctos.
8	0,75	0,75 puntos por respuesta correcta.
9	0,75	0,75 puntos por cada respuesta correcta.
10	2,5	0,25 puntos por cada categoría correcta.
11	1,25	0,25 puntos por cada respuesta correcta.
12	1	1 punto por respuesta correcta.
13	1	0,25 puntos por cada respuesta correcta.
14	8	Hasta 2 puntos: coherencia; pertinencia de las ideas respecto a los aspectos requeridos y progresión según la secuencia. Hasta 2 puntos: cohesión gramatical y conexión entre enunciados. Hasta 2 puntos: adecuación al registro formal y precisión léxica. Hasta 1 punto: corrección ortográfica. Hasta 1 punto: legibilidad, limpieza y extensión ajustada.
15	1,25	Si cita todos los elementos: persona narradora, hechos narrados, personajes, espacio y tiempo. 1,25 puntos. Si cita 4 elementos: 1 punto. Si cita 3 elementos: 0,75 puntos. Si cita 2 elementos: 0,5 puntos. Si cita 1 elemento: 0,25 puntos.
16	1	1 punto por respuesta correcta.
17	1,5	<b>Apartado a.</b>
		0,25 puntos por respuesta correcta.
		<b>Apartado b.</b>
		0,75 puntos por respuesta correcta.
18	1,5	0,5 puntos por cada respuesta correcta.
19	1,5	0,75 puntos por cada respuesta correcta
20	1	0,25 puntos por respuesta correcta.
21	0,75	0,75 puntos por respuesta correcta.
22	1	1 punto por respuesta correcta.
23	1,5	0,25 puntos por cada respuesta correcta.
24	2,5	0,25 puntos por respuesta correcta.
25	0,75	0,75 puntos por respuesta correcta.

**A PARTIR DE ESTE MOMENTO COMIENZA LA PRUEBA**

DOCUMENTO 1

## EL DÍA SIN COMPRAS COMO RESPUESTA AL BLACK FRIDAY

Hace años, pocos ciudadanos habrían sabido explicar en qué consiste el Black Friday, esa jornada de consumo desenfrenado que se celebra el cuarto viernes de noviembre, tras el Día de Acción de Gracias. El origen del nombre lo define a la perfección: el Black Friday rinde homenaje al viernes en que los números de los comercios pasaban del rojo al negro al multiplicar su capacidad de venta tras una jornada de austero recogimiento familiar. La vuelta a la normalidad consumista. La maquinaria funcionando a pleno rendimiento.

Hoy, probablemente muchos sigan sin conocer el origen de esta tradición estadounidense, pero son legión los que se han subido al carro para dar el pistoletazo oficial a la campaña de Navidad: comerciantes de grandes y pequeñas superficies y, claro está, también consumidores en busca de supuestas gangas que no siempre lo son tanto.

Como respuesta a ese consumismo desenfrenado, el artista y **fotógrafo** canadiense Ted Dave propuso en 1992 crear el Buy Nothing Day: el Día sin Compras. Una llamada de atención frente al consumo compulsivo. La idea gustó a la revista *Adbusters*, que decidió promoverla y difundirla con todas sus fuerzas por todo el mundo anglosajón, desde donde acabó saltando al resto del planeta con lemas como "compra menos, vive más" y una premisa clara: vivimos en un modelo que genera constantemente nuevas necesidades, lo que a su vez genera frustración e infelicidad.

"El Día sin Compras intenta mostrar lo que supone la sociedad consumista y todos los problemas que conlleva", explica Charo Morán, de Ecologistas en Acción. La organización lleva 15 años participando en esta singular huelga de consumo, aunque desde hace unos pocos lo hace con mayor ahínco, dada la apabullante irrupción del Black Friday en el mercado español.

Estamos sometidos a una media de 3.000 impactos publicitarios al día. ¿Qué implica eso en nuestra vida? "Es una forma de consumo que perjudica al planeta, pero también a otras personas", apunta Morán. "El consumismo tiene unos claros impactos **ecosociales**: afecta al cambio climático y a la pérdida de **biodiversidad**, pero también a las comunidades del sur, que son los lugares en los que se fabrican en condiciones miserables muchos de los productos que se ofertan estos días". Especialmente en los dos sectores estrella del Black Friday: la ropa y la tecnología.

Frente a todo ello, el Día sin Compras propone una huelga de consumo. Pero lo importante no es dejar de comprar ese viernes, sino convertirse en un consumidor crítico el resto del año. "No se trata de decir que el consumo es negativo, sino de dar alternativas. De llegar a conocer la manera de satisfacer nuestras necesidades y fomentar el consumo local y de cercanía", explica Morán. "Lo contrario nos lleva a barrios vacíos a los que solo vamos a dormir. Barrios sin tejido social ni vida colectiva de ninguna clase".

Y es que, según los expertos, es esto último lo que nos hace felices, "Llevar un vida más **austera** en lo material nos libera para nuestra propia vida", recuerda Morán. "Todos los estudios nos dicen que donde más felicidad encontramos es en los vínculos con otras personas, lo que va en contra de una sociedad de consumo que nos quiere individualistas y competitivos". Ya lo dijo Tyler Durden en *El Club de la Lucha*: "Tenemos empleos que odiamos para comprar cosas que no necesitamos".



*El País Tentaciones, Dani Cabezas, 24/11/2017 (Adaptado)*

**1.- Este texto pertenece al ámbito de los medios de comunicación. Indique de qué tipo de texto periodístico se trata: (0,75 puntos)**

- A. Noticia.
- B. Reportaje.
- C. Artículo de opinión.

**2. Copie literalmente la tesis del texto o idea concluyente que se encuentra en el último párrafo a modo de cierre. (1 punto)**

**3.- Señale si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones (1,75 puntos)**

		V	F
A.	Black Friday debe su nombre a una jornada de austeridad tras el día de <i>Acción de Gracias</i> .		
B.	Nuestro modelo social se basa en un consumo desenfrenado que no genera felicidad.		
C.	El consumismo es una de las razones del cambio climático y de la desigualdad social.		
D.	El día sin compras promueve una huelga de consumo porque consumir es negativo.		
E.	Es necesario concienciarse sobre lo positivo de un consumo crítico y de cercanía.		

**4.- Explique el significado que poseen, por separado, las tres siguientes expresiones y después su significado en el texto: (1 punto)**

Ser legión:	
Subir al carro:	
Dar el pistoletazo:	
“Son legión los que se han subido al carro para dar el pistoletazo oficial a la campaña de navidad”.	

**5.- Señale los impactos “ecosociales” que tiene el consumismo según Charo Morán, de ecologistas en acción: (0,5 puntos)**

**6.- Resuma el contenido del texto, recuerde que solo ha de recoger las ideas principales con un lenguaje propio que evite expresiones literales del mismo. (4 puntos) Extensión: entre 65 y 75 palabras.**

7.- En el texto encontramos las palabras *fotógrafo*, *biodiversidad* y *ecosociales* en cuya formación intervienen prefijos. Señale los prefijos en cada una de las palabras y escriba un ejemplo con cada uno de ellos. (1,5 puntos)

Palabra	Prefijo	Ejemplo
Fotógrafo		
Biodiversidad		
Ecosociales		

8.- Explique el significado que tiene en el texto la siguiente palabra que aparece subrayada en el documento 1. (0,75 puntos)

Llevar una vida más austera en lo material nos libera para nuestra propia vida.

**DOCUMENTO 2**

**GASTA MENOS, ALQUILA MÁS**

Dhiren Chatlani vivió en diferentes lugares durante su vida universitaria y llevaba consigo sus pertenencias más básicas. Muchas veces le surgió la necesidad de utilizar algún objeto por un tiempo determinado, como una bicicleta por un fin de semana, una cámara fotográfica réflex por un día, etc., y él asegura que nunca pudo encontrar una solución satisfactoria a un coste razonable.



Esta necesidad fue la chispa de su gran idea, Relendo, una plataforma de consumo colaborativo a través de Internet que hace posible a cualquier particular poner en alquiler los objetos que tiene en su casa y no utiliza. Relendo comenzó a funcionar en marzo de 2015, y actualmente la compañía está preparando una ronda de financiación con el objetivo de continuar creciendo.

Según el director de marketing de Relendo, Borja Postigo, hay que pensar en "cuantas cosas tenemos en casa que no utilizamos, y al revés, cuantas cosas necesitamos y no queremos o no podemos comprar". Añade también que "hay muchas cosas que tenemos en casa pero no nos queremos deshacer de ellas, porque quizá las podamos necesitar más adelante", y propone el alquiler como una forma de sacarle partido a esos objetos. Postigo asegura que la filosofía de Relendo consiste en "dar más importancia al acceso a los productos que a la pertenencia", evitando así acumular objetos en casa y realizando un consumo más eficiente y sostenible.

Ya sabes, si tienes algo que alquilar solo tienes que registrarte en su página, [www.relendo.com](http://www.relendo.com), subir una fotografía del objeto y el precio. Los usuarios y usuarias pueden consultar las valoraciones hechas anteriormente sobre el objeto. El pago por el alquiler se realiza con antelación y con tarjeta y la cantidad abonada es recibida por el dueño cuando ambas partes hayan confirmado el resultado satisfactorio de la operación. Para cualquier imprevisto disponen de un seguro interno que cubre hasta 3000 euros.

<http://www.eleconomista.es/emprendedores-innova/>(Adaptado)

**9.- Tras leer atentamente el Documento 2, señale cuál es la intención textual. (0,75 puntos)**

- A. Literaria.
- B. Persuasiva.
- C. Informativa.



**10.- Escriba dos ejemplos, extraídos del siguiente texto, de cada una de las siguientes clases de palabras. (2,5 puntos)**

Dhiren Chatlani, vivió en diferentes lugares durante su vida universitaria y llevaba consigo sus pertenencias más básicas. Muchas veces le surgió la necesidad de utilizar algún objeto por un tiempo determinado, como una bicicleta por un fin de semana, una cámara fotográfica réflex por un día, etc., y él asegura que nunca pudo encontrar una solución satisfactoria a un coste razonable.

<b>Sustantivos</b>	
<b>Adjetivos determinantes</b>	
<b>Pronombres</b>	
<b>Preposiciones</b>	
<b>Infinitivos</b>	

**11.- “Alquila lo que necesites, comparte aquello que no utilices” “Gasta menos, alquila más”. En estos dos eslóganes se dan varias de las características de los textos publicitarios. Indica si las siguientes características son propias de los textos publicitarios (V) o no lo son (F): (1,25 puntos)**

		V	F
A.	Frases largas.		
B.	Uso del modo imperativo.		
C.	Uso de tiempos verbales en modo subjuntivo.		
D.	Uso de la segunda persona del futuro de indicativo.		
E.	Uso de la antítesis o términos de significado opuesto en el mismo texto.		

**12.- En el texto del DOCUMENTO 2 se observa el uso de la segunda persona gramatical como forma de acercamiento al lector. Extraiga del texto un ejemplo del mismo. (1 punto)**

**13.- Complete las celdas de la tabla según la categoría que se pide con palabras que compartan la misma raíz o lexema, según el ejemplo. (1 punto)**

ADJETIVO	SUSTANTIVO	VERBO
Útil	Utilidad	Utilizar
	Satisfacción	
		Disponer

**14.- Escriba un texto de opinión sobre los hábitos de consumo en la actualidad. Debe apoyarse en su propia experiencia y en la observación de la realidad. Su redacción deberá desarrollar, como mínimo, la siguiente secuencia de contenidos y deberá tener una extensión mínima de 180 palabras. (8 puntos)**

PARTES DE LA REDACCIÓN	ORIENTACIONES
Primer párrafo	Los hábitos sociales de consumo en la actualidad.
Segundo párrafo	Necesidades reales o no de consumo.
Tercer párrafo	Conclusión personal.

**DOCUMENTO 3**

**LO QUE DICE UN ESCAPARATE**

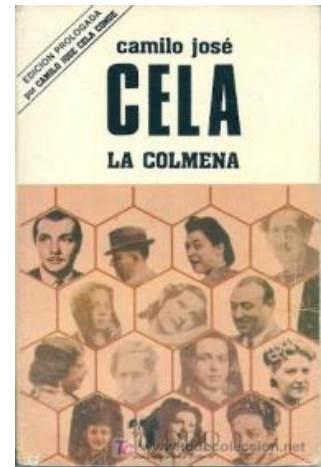
Martín Marco se para ante los escaparates de una tienda de lavabos que hay en la calle de Sagasta. La tienda luce como una joyería o como la peluquería de un gran hotel, y los lavabos parecen lavabos del otro mundo, lavabos del Paraíso, con sus grifos relucientes, sus lozas tersas y sus purísimos espejos. Hay lavabos blancos, lavabos, de todos los colores. ¡También es ocurrencia! Hay baños que lucen hermosos como pulseras de brillantes, bidets con un cuadro de mandos como el de un automóvil, lujosos retretes de dos tapas y elegantes cisternas bajas donde seguramente se puede apoyar el codo, se pueden incluso colocar algunos libros bien seleccionados, encuadernados con belleza. Martín Marco sonríe, como perdonándose, y se aparta del escaparate.

La vida, piensa, es todo. Con lo que unos se gastan para hacer sus necesidades a gusto, otros tendríamos para comer un año. ¡Está bueno! Las guerras deberían hacerse para que haya menos gentes que hagan sus necesidades a gusto y pueda comer el resto un poco mejor. Lo malo es que, cualquiera sabe por qué, los intelectuales seguimos comiendo mal y haciendo nuestras cosas en los Cafés. ¡Vaya por Dios!

A Martín Marco le preocupa el problema social. No tiene ideas muy claras sobre nada, pero le preocupa el problema social.

Eso de que haya pobres y ricos, dice a veces, está mal; es mejor que seamos todos iguales, ni muy pobres ni muy ricos, todos, un término medio. A la humanidad hay que reformarla. Debería nombrarse una comisión de sabios que se encargase de modificar la humanidad. Al principio se ocuparían de enseñar el sistema métrico decimal a la gente y después enseñarían cosas más importantes, y podrían hasta ordenar que se tirara abajo las ciudades para hacerlas otra vez, todas iguales, con las calles bien rectas y calefacción en todas las casas. Resultaría un poco caro, pero en los Bancos tiene que haber dinero de sobra.

Una bocanada de frío cae por la calle de Manuel Silvela y a Martín le asalta la duda de que va pensando tonterías.



*La Colmena, Camilo José Cela*

**15.- Describa las características que justifican la pertenencia de este texto al género narrativo citando para ello sus cinco elementos. (1,25 puntos)**

**El texto pertenece al género narrativo porque...**

**16.- Elija el enunciado que más se aproxima al tema que expresa el autor. (1 punto)**

- A. El gusto por el lujo.
- B. La desigualdad social.
- C. Las ansias de ascenso social.

**17.- Lea atentamente el fragmento y responda: (1,5 puntos)**

*La tienda luce como una joyería o como la peluquería de un gran hotel, y los lavabos parecen lavabos del otro mundo, lavabos del Paraíso, con sus grifos relucientes, sus lozas tersas y sus purísimos espejos. Hay lavabos blancos, lavabos, de todos los colores. ¡También es ocurrencia! Hay baños que lucen hermosos como pulseras de brillantes, bidets con un cuadro de mandos como el de un automóvil, lujosos retretes de dos tapas y elegantes cisternas.*

a. Este texto puede definirse como de modalidad descriptiva porque cumple las siguientes características: (0,75 puntos)

		V	F
A.	Uso de construcciones comparativas.		
B.	Abundante uso de verbos de acción y predicativos.		
C.	Uso de numerosos adjetivos explicativos y especificativos.		

b. En este fragmento de *La Colmena* predomina el uso de dos personas verbales que se corresponden con dos voces narrativas diferentes. Nos referimos a la primera y a la tercera persona del singular. Señale a qué voz narrativa correspondería la tercera persona del singular. (0,75 puntos)

- A. Narrador/a.
- B. Personaje secundario.
- C. Voz interior del personaje protagonista.

**18.- Relacione en el siguiente cuadro los enunciados del texto con las ideas correspondientes. (1,5 puntos)**

A.	Con lo que unos se gastan para hacer sus necesidades a gusto, otros tendríamos para comer un año.	1.	El estado de la educación.
B.	Los intelectuales seguimos comiendo mal y haciendo nuestras cosas en los Cafés.	2.	Desequilibrio adquisitivo.
C.	Al principio se ocuparían de enseñar el sistema métrico decimal a la gente y después enseñarían cosas más importantes.	3.	El estado de la cultura.

A		B		C	
---	--	---	--	---	--

19.- Cite dos de las ideas que tiene el personaje, Martín Marco, sobre cómo debería ser la sociedad: (1,5 puntos)

Idea 1	
Idea 2	

INFOGRAFÍA 4



**20.- Enumere las soluciones que se proponen en este texto para abordar el problema relacionado con las enfermedades provocadas por la falta de agua: (1 punto)**

Solución 1	
Solución 2	
Solución 3	
Solución 4	

**21.- ¿Quién es el emisor/a de este mensaje? (0,75 puntos)**

**22.- Observe atentamente el texto verbal y las imágenes y señale cuál es la estructura del texto. (1 punto)**

- A. Se estructura en dos partes: la desnutrición como problema y los ámbitos de actuación.
- B. Se estructura en tres partes: la escasez de agua, la urgencia sanitaria y el problema económico.
- C. Se estructura en tres partes: la modernización agrícola, la modernización sanitaria y el cambio de los gobiernos.

**23.- Complete la siguiente tabla de sinónimos y antónimos, respetando la categoría gramatical, tal como se indica en el ejemplo. (1,5 puntos)**

SINÓNIMO		ANTÓNIMO
Cariño	Amor	Odio
	Escasez	
	Apoyo	
	Aumento	

**24.- Conjugue en el tiempo, número y persona adecuados los infinitivos que se indican en el texto. (2,5 puntos)**

- En cuanto la ONG (llegar) \_\_\_\_\_ a la zona sus delegados (evaluar) \_\_\_\_\_ la situación.
- Si los agricultores (recibir) \_\_\_\_\_ la formación necesaria, la producción no (ser) \_\_\_\_\_ tan mala.
- Ojalá todas las familias (recibir) \_\_\_\_\_ hoy las semillas de cereal.
- La compañía ya (analizar) \_\_\_\_\_ el agua de los pozos cuando los inspectores (aterrizar) \_\_\_\_\_ en la capital.
- Esta semana los voluntarios (levantar) \_\_\_\_\_ un hospital de campaña a las afueras.
- El próximo mes (construir) \_\_\_\_\_ el sistema de saneamiento de aguas que (evitar) \_\_\_\_\_ enfermedades como el cólera.

**25.- Fíjese en los núcleos de los enunciados que forman el texto de la INFOGRAFÍA 4 y señale a qué grupo corresponden los siguientes: (0,75 puntos)**

Nuestra intervención; distribución de semillas; pozos de agua potable.

- A. Grupo nominal.
- B. Grupo adjetival.
- C. Grupo adverbial.

**COORDINACIÓN:** Servicio de Evaluación Educativa.

**EDITA:** Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Ordenación Académica e Innovación Educativa.

**Copyright:** 2018 Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Ordenación Académica e Innovación Educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se emplean en los diferentes materiales de las pruebas para la obtención del título de Graduado o Graduada en Educación Secundaria Obligatoria para personas mayores de 18 años correspondientes a 2019, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico, y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todos los centros educativos del Principado de Asturias.