



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación y Cultura

Dirección General de Ordenación Académica e Innovación Educativa

PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRUADO O GRUADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

Convocatoria de enero de 2017

Centro donde se realiza la prueba:

Localidad del centro:

CEPA:

Datos de la persona aspirante

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

Ejercicio de Lengua extranjera: Inglés

Calificación

/10

El/La interesado/a

El/La corrector/a del ejercicio

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL EJERCICIO DE INGLÉS

El ejercicio de Lengua Extranjera se califica con un **máximo de 10 puntos**. La puntuación obtenida se sumará a la del ejercicio de Lengua Castellana y Literatura para obtener la puntuación **total del Ámbito de Comunicación**.

El ejercicio de Lengua Extranjera consta de **tres partes**.

- La primera comprende un texto breve y cuatro cuestiones de **comprensión**. Las preguntas sobre el texto se califican hasta un máximo de 1 punto cada una de ellas, siendo la puntuación total de este apartado de 4 puntos.
- La segunda parte incluye varios ejercicios de **conocimiento de la lengua**. Consta de tres supuestos y se califican con un máximo de 1 punto cada uno de ellos. La puntuación total del apartado es de 3 puntos.
- La tercera parte es un ejercicio de **expresión escrita** que califica con 3 puntos. El texto redactado por la persona aspirante tendrá que incluir las respuestas a las indicaciones planteadas en esta parte del ejercicio. La claridad, coherencia y estructura de la exposición así como el vocabulario propio del tema propuesto, la gramática y la correcta presentación serán puntos a evaluar.

Orientaciones específicas

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1 COMPRENSIÓN LECTORA	4 puntos	<p>Se valora la corrección gramatical del contenido y de la expresión, el uso de frases completas y con sentido, así como la redacción autónoma de las mismas.</p> <p>No se dará por válida una sola palabra como respuesta.</p> <p>Se pide ajustarse a las preguntas planteadas utilizando información del texto.</p> <p>No se debe copiar literalmente frases completas o fragmentos del mismo.</p>
2 CONOCIMIENTO DE LA LENGUA	3 puntos	<p>Para cada uno de los supuestos planteados se valora la corrección gramatical, ortográfica y léxica.</p>
3 EXPRESIÓN ESCRITA	3 puntos	<p>Se valoran los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: legibilidad, claridad, orden y limpieza. • Corrección ortográfica y gramatical. • Manejo del texto: contenido, tipo de texto y extensión. • Coherencia y cohesión del texto siguiendo una estructura lógica. • Riqueza de vocabulario y uso de estructuras adecuadas.

1. COMPRENSIÓN LECTORA

CAN MONEY BUY HAPPINESS?

My parents have always told me that money cannot buy happiness, perhaps because they were not wealthy, but Michael Norton, a Harvard Business professor says the contrary. However, he also says that how much happiness it can bring depends on how you spend your money.

Professor Norton has researched the science of spending and he has found out that we spend less on the things that make us really happy. According to him, we get more happiness spending our money on experiences than on stuff. Experiences like having dinner with our friends or relatives, going on holiday, etc, are temporary and they don't last as much as stuff like smart phones, laptops, cars, etc, but we enjoy them with other people, we learn new things, see new places... When we spend on things like a phone, it often leads to an activity that is typically done alone.

On the other hand, anticipation is different. Buying stuff can be stressful: you may worry about the price, about the quality, about how it works, how to configure it... Planning a trip, for instance, is much more exciting and less stressful. In fact, the happiest day for people going on holiday is the day before the trip. A good example is that of the honeymoon. Before their honeymoon, couples often say they will be "on the beach, sunbathing, having delicious cocktails, looking into each other's eyes..." When they arrive at their holiday destination, there can be unexpected problems (plane delays, lost luggage, dull hotel room...), but after the experience is over, people tend to remember the happy moments.

"Because they disappear, experiences let us make up a reality that was amazing and wonderful, and they make us happier than stuff", says Norton. It seems, then, that happiness is just in our minds, in our memories and that we have to make it up a bit, to invent it. My parents were right, after all, weren't they?



(Photograph from: pixabay.com)

1.1 Una vez leído el texto responda a las siguientes preguntas. Utilice oraciones completas en sus respuestas. (4 puntos)

- a) Who is Michael Norton? (1 punto)
- b) Why does stuff make us feel less happier? (1 punto)
- c) When do people feel happier with reference to a trip? (1 punto)
- d) Choose the CORRECT information (X). There is only one RIGHT possibility. (1 punto)

1. You feel more excitement and stress when planning a vacation.	
2. Honeymooners usually meet problems during their trip.	
3. Professor Norton's parents were right after all.	
4. We spend more money on experiences than on stuff.	

2. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA

2.1 Una las oraciones usando WHO o WHICH. (1 punto)

- a. I bought a smart phone. It was made in Korea.
- b. The article is about a Harvard professor. He says money can't bring you happiness

2.2 Use el tiempo verbal adecuado para completar las siguientes oraciones (1 punto)

a. The government _____ (spend) much more money on improving roads and highways this year than the year before.	c. Carlos Slim _____ (invest) more money on that football team if they win their next match.
b. I _____ (not / have) too much money in my life, but I'm really happy!	d. Amancio Ortega _____ (speak) to the journalists yesterday, at the press conference.

2.3 Complete las oraciones utilizando una expresión del recuadro. No se puede utilizar más de una vez cada una. (1 punto)

Used to	don't need to	Must	Shouldn't
----------------	----------------------	-------------	------------------

a. We _____ invest more money on education if we want to improve.	c. They _____ spend all their money on clothes. It's always a bad idea.
b. We _____ have dinner at that restaurant, but we can't now, because it's too expensive.	d. Rich people _____ be nice. The rest of the people will always like them anyway.

3. EXPRESIÓN ESCRITA

Elija una de las dos opciones propuestas y desarrolle una composición escrita de una extensión aproximada de 50 palabras. (3 puntos)

a. Do you prefer being rich or being famous? Why?
b. Which is the most exciting experience you have ever had in your life? Describe it.