GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
el FSE invierte en tu futuro

GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa

PRUEBA PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADUADO O DE GRADUADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA.

Convocatoria de enero de 2014

Centro donde se realiza la prueba: ***Localidad del centro:***

CEPA: _____ _____

Datos de la persona aspirante

Apellidos: _____

Nombre: ***DNI/NIE/Otro:*** _____

ÁMBITO SOCIAL

Calificación ***/50***

El/La Interesado/a ***El/La corrector/a del ejercicio***

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada
- No escriba en los espacios sombreados.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes.

PUNTUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Lea atentamente las instrucciones para la realización de cada ejercicio y los criterios de puntuación y calificación de cada pregunta o apartado.
- El ámbito Social se puntúa desde 0 a 50 Puntos
- Para superar el ámbito y obtener una calificación de SUFICIENTE es preciso obtener una puntuación mínima de 25 puntos.
- Las calificaciones se expresan en los términos siguientes de acuerdo a la puntuación obtenida:

Menos de 25 puntos:	INSUFICIENTE
Entre 25 y 29 puntos:	SUFICIENTE
Entre 30 y 34 puntos:	BIEN
Entre 35 y 44 puntos:	NOTABLE
Entre 45 y 50 puntos:	SOBRESALIENTE

RECUERDE:

- Escriba las respuestas con **letra clara.**
- **Si se equivoca**, tache el error con una línea: ~~Esta respuesta es un ejemplo~~.
- **Lea con atención** los enunciados de las preguntas antes de responder.
- Las personas encargadas del aula les advertirán del tiempo de finalización de la prueba **15 minutos antes del final.**
- Dispone de **dos horas** para la realización de todos los ejercicios del ámbito.

A PARTIR DE ESTE MOMENTO COMIENZA LA PRUEBA

COORDINACIÓN: Servicio de Ordenación y Evaluación Educativa.
EDITA: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa.
D.L. **AS-01794-2014**.
Copyright: 2013 Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa. Todos los derechos reservados.
La reproducción de fragmentos de los documentos que se emplean en los diferentes materiales de las pruebas para la obtención del título de Graduado o Graduada en Educación secundaria obligatoria para personas mayores de 18 años correspondientes a la convocatoria de junio de 2013, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico, y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todos los centros educativos del Principado de Asturias.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

El ejercicio completo del ámbito Social se califica con un máximo de 50 puntos.

- Se valorará la identificación correcta de las cuestiones, el conocimiento de los temas tratados, la precisión en el vocabulario y la terminología empleada, el aporte de información sobre el tema propuesto, la capacidad de razonamiento y síntesis, la coherencia argumentativa, la ejemplificación de supuestos y la capacidad de crítica y de toma de postura ante hechos de actualidad.
- Se valorará la capacidad de elaboración de textos a partir de uno a varios documentos, la correcta expresión escrita (presentación, redacción, ortografía), la aportación de conocimientos que desarrollen el tema tratado, la valoración del patrimonio natural, cultural y artístico, etc.
- La puntuación máxima de cada ejercicio se explicita en su enunciado.

Orientaciones especiales

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
2	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
3	2 puntos	La respuesta correcta se valorará con 2 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales: 0,5 puntos por cada acierto.
4	2 puntos	La respuesta correcta se valorará con 2 puntos. Se asignarán calificaciones parciales: de 0,5 puntos por cada acierto.
5	1,5 puntos	La respuesta correcta se valorará con 1,5 puntos. Se asignarán parciales; apartado a 1 punto; apartado b 0,5 puntos.
6	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
7	5 puntos	La respuesta correcta se valorará con 5 puntos. Apartado a: 1 punto. Apartado b: 1 punto. Apartado c: 3 puntos Se asignarán puntuaciones parciales en función de las respuestas. apartado.
8	3 puntos	La respuesta correcta se valorará con 3 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales por cada acierto.
9	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
10	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
11	4 puntos	Se valorará la respuesta correcta con 4 puntos. Se asignara 1 punto a cada término, pudiendo establecer puntuaciones parciales en cada caso.
12	1,5 puntos	La respuesta correcta se valorará con 1,5 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales: 0,5 puntos por cada acierto.
13	1 punto	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
14	2 puntos	La respuesta correcta se valorará con 2 puntos.
15	4,5 puntos	Se valorará la respuesta correcta con 4,5 puntos. Apartado a: 1 punto. Apartado b: 1 punto. Apartado c: 1 punto. Apartado d: 2 puntos. Se podrán asignar valoraciones parciales en función de las respuestas.
16	4 puntos	La respuesta correcta se valorará con 4 puntos. Se asignarán

		puntuaciones parciales en función de las respuestas.
17	**2 puntos**	La respuesta correcta se valorará con 2 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales en función de la respuesta.
18	**1 punto**	La respuesta correcta se valorará con 1 punto.
19	**2,5 puntos**	Se valorará la identificación correcta con 2,5 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales en función del número de aciertos.
20	**5 puntos**	Se valorará la respuesta correcta con 5 puntos. Apartado a: 1 punto. Apartado b: 3 puntos. Se asignarán puntuaciones parciales en función de las respuestas.
21	**4 puntos**	Se valorará la respuesta correcta con 4 puntos. Apartado a: 2 puntos. Apartado b: 2 puntos. Podrán asignarse puntuaciones parciales en función de las respuestas.

LA CULTURA ROMANA

Roma fue una de las civilizaciones más importantes de la Antigüedad cuya duración se extendió a lo largo de más de mil años. Con la lengua latina, el derecho, la urbanística y el ejército logró asentarse sólidamente en la cuenca del Mediterráneo y buena parte del centro y norte de Europa. Así mismo, el legado romano permanece hoy en forma de múltiples instituciones culturales en Europa, Asia y África.

Loba capitolina

DOCUMENTO 1

La lengua que hablaban los romanos y que se extendió por todo el Mediterráneo se llamó latín. Esta era una mezcla de elementos con diversos préstamos e influencias. A medida que Roma dominaba a otros pueblos, el latín se fue imponiendo en ellos y se abandonaban las lenguas indígenas. Por eso se puede decir que los romanos prestaron su idioma a numerosas naciones, dando lugar a varias lenguas romances herederas directas del latín. Además, el latín ha sido hasta el siglo XVIII la lengua universal de la ciencia y de la cultura en Occidente. Muchas lenguas europeas aún conservan palabras latinas sin apenas modificación.

1. ¿Cómo se llamaban los fundadores de Roma a los que, según el mito, amamantó la loba capitolina? (1 punto)

A. Gárgoris y Habidis

B. Cástor y Polux

C. Rómulo y Remo

D. Héctor y Aquiles

2. ¿Por qué la lengua de los romanos se denomina latín? (1 punto)

A. Porque se extendió por los países latinos

B. Porque procedía de la región del Lacio

C. Porque tenía diversos préstamos e influencias

D. Porque procedía de la Península Italiana

3. Marque con una cruz las cuatro lenguas romances de la siguiente lista. (2 puntos)

☐	Inglés	☐	Provenzal
☐	Dalmático	☐	Griego
☐	Francés	☐	Danés
☐	Rumano	☐	Ruso

4. Exponga razonadamente dos causas por las cuales el latín se convirtió en la lengua universal de la ciencia y de la cultura en Occidente hasta el siglo XVIII. (2 puntos)

El Imperio Romano en la época de Trajano

La expansión romana por el Mediterráneo se llevó a cabo principalmente a través de la fundación de ciudades que reproducían prácticamente los hábitos y costumbres de la metrópoli.

5. Observe el mapa del Imperio romano en la época de Trajano

a. Escriba en la tabla dos ciudades de cada una de las penínsulas mediterráneas que se indican. (1 punto)

PENINSULA	CIUDADES	
Península de Anatolia		
Península Ibérica		

b. Indique el nombre de las otras dos penínsulas europeas que formaban parte del imperio romano: (0,5 puntos)

6. ¿Con qué nombre se conoce la frontera del Imperio Romano con los pueblos bárbaros? (1 punto)

A. Muro

B. Muro de Adriano

C. Limes

D. Muro de Septimio Severo

DOCUMENTO 2

La cultura romana continuó con las formas artísticas griegas en escultura y en pintura, pero supo diferenciarse en arquitectura, empleando sistemas constructivos abovedados. Las formas más importantes en la arquitectura fueron el arco, la bóveda y el mortero. Los romanos utilizaron el arco de medio punto en puentes, acueductos y también en ventanas y puertas, así como en arcos de triunfo (arcos de Tito y de Constantino). La bóveda fue muy utilizada en construcciones romanas como en las termas (termas de Caracalla), las basílicas (basílica de Majencio) y los templos (Panteón). Las más usadas eran la de medio cañón, la de arista y la cúpula de media naranja. El mortero se empleó en la construcción de las formas abovedadas y consistía en una especie de hormigón que una vez seco se volvía tan duro como una piedra. Posteriormente, el mortero se recubría con mármoles o pinturas que embellecían las paredes de los edificios.

7. A partir de la información que ofrece el documento 2 responda a las siguientes cuestiones:

a. Asígnele un título. (1 punto)

b. ¿Con qué edificios actuales serían comparables las termas romanas? Razone la respuesta. (1 punto)

c. Elabore un esquema del texto. (3 puntos)

En las siguientes imágenes se pueden apreciar distintas formas arquitectónicas romanas.

A	B	C

8. Vincule las imágenes con las formas arquitectónicas que se proponen a continuación (3 puntos)

1. Arco de medio punto.	2. Bóveda de medio cañón.	3. Bóveda de media naranja.

A		B		C	

LA INDUSTRIA DEL AUTOMÓVIL

La industria del automóvil, desde un punto de vista global, es uno de los subsectores económicos más dinámicos. Pero su desarrollo no es igual en todas las regiones del mundo ni en todas las naciones. En la actualidad, el sector automovilístico parece estancarse en las regiones más desarrolladas y crecer en los países emergentes.

DOCUMENTO 3

China y crisis son antónimos. Por lo menos en el sector de automoción. Mientras los mercados tradicionales se lamen las heridas de la coyuntura económica global y los fabricantes bucean en los números rojos, el gran dragón pisa el acelerador y escupe fuego. Así, aunque en 2012 el crecimiento del primer mercado automovilístico del planeta fue inferior a lo pronosticado –un 6,8%, frente al 8% previsto-, China consiguió batir a Europa y convertirse en líder indiscutible: en el país de Mao se vendieron 14,68 millones de coches, frente a los 12,5 millones del Viejo Continente.

Y los responsables de marcas entrevistados […] coinciden en predecir que, aunque no se repetirá la brutal expansión de 2009 y 2010 -59,1% y 32%, respectivamente-, la tendencia al alza, en sintonía con el comportamiento del PIB, continuará entre cinco y diez años más. Si los datos de 2013 continúan por la senda marcada durante el primer trimestre, en el que se han vendido 5,44 millones de vehículos –un 15% más que en el mismo periodo del año pasado-, el mercado acabará el ejercicio, por primera vez en la historia, con un volumen superior a los 20 millones de unidades. Y en 2020, esa cifra podría alcanzar los 32 millones, más que la suma de los mercados de Europa y Estados Unidos

[FUENTE: Zigor Almada: *El dragón pisa el acelerador.* El País. Motor. Pág. 2. (04/05/2013)]

9. ¿A qué tipo de industria pertenece el sector del automóvil? (1 punto)

A. Industria de bienes de equipo

B. Industria pesada

C. Industria de bienes de consumo

D. Industria básica

10. ¿En cuánto se estima el incremento de la venta de automóviles en China en el periodo 2013-2020? (1 punto)

A. 32 millones de unidades

B. 52 millones de unidades

C. 44 millones de unidades

D. 12 millones de unidades

11. Indique el significado de los términos que aparecen subrayados en el documento 3: *sector, coyuntura económica, mercados tradicionales, sintonía.* (4 puntos)

- **Sector**

- **Coyuntura económica**

- **Mercados tradicionales**

- **Sintonía**

12. Teniendo en cuenta la información que se ofrece en el documento 3, cite tres frases que justifiquen la expresión "*China y crisis son antónimos*". (1,5 puntos)

13. ¿Qué se entiende por países emergentes? (1 Punto)

A. Países desarrollados que concentran la mayor parte de las fábricas.

B. Países con un elevado proceso de industrialización que los sitúa como futuras potencias.

C. Países subdesarrollados que han alcanzado un nivel medio de desarrollo.

D. Países de destino de los procesos de deslocalización industrial.

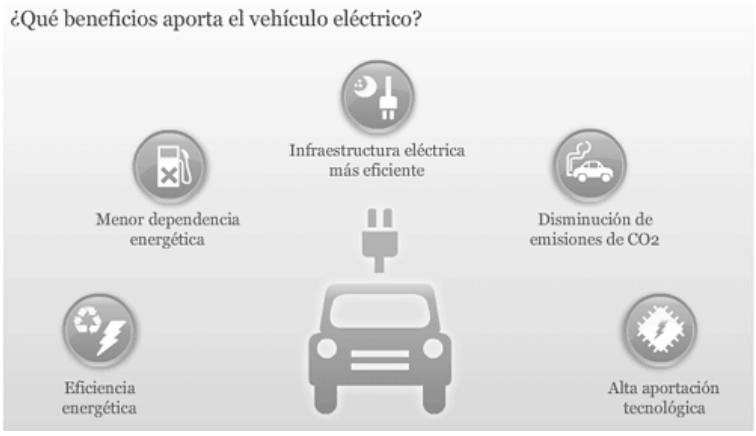
Entre los principales focos de producción industrial de los países emergentes se encuentran en Taiwán, Bangalore, Tianjin y Belo Horizonte.

14. Relacione correctamente cada foco de producción industrial con uno de los siguientes países y áreas emergentes. (2 puntos)

A.	China	1.	Belo Horizonte
B.	India	2.	Bangalore
C.	Asia Sudoriental	3.	Tianjín
D.	Brasil	4.	Taiwán

A.		B.		C.		D.	

DOCUMENTO 4



"Vender coches eléctricos es como vender coches de gasolina hace un siglo, cuando no había gasolineras". Isbrand Ho, responsable de mercado exterior de BYD –una de las marcas chinas que más han apostado por los eléctricos-, sabe que hacer negocio con motores de energías limpias no es nada fácil. "Falta la infraestructura para cargar los automóviles, por eso apostamos por clientes gubernamentales, flotas de taxis y coches de empresa. Así probamos la valía del producto y vamos creando la red de *electrolineras* necesaria para ganarnos al consumidor privado. Además, también tenemos en mente acuerdos con centro comerciales y parkings, que instalarán puntos de recarga".

Con esta estrategia, BYD ya está cerrando acuerdos para introducir sus taxis eléctricos en ciudades como Barcelona, y está en conversaciones con la Generalitat para exportar también su flota de autobuses a Cataluña.

[FUENTE: Zigor Almada: *El dragón pisa el acelerador.* El País. Motor. Pág. 3. (04/05/2013)]

15. A partir de la información que proporciona el documento 4 responda a las siguientes preguntas

a. ¿Por qué vender coches eléctricos es como vender coches de gasolina hace un siglo? (1 punto)

b. ¿Explique en qué consiste la estrategia de la empresa BYD? (0,5 puntos)

c. Explique por qué la empresa BYD ha optado por esta estrategia. (1 punto)

d. Valore los aspectos positivos y negativos de la industria del automóvil eléctrico según lo que dice Isbrand Ho. (2 puntos)

16. Imagine que en la ciudad en la que usted vive sólo existen coches eléctricos. Señale 4 ventajas con relación a otras ciudades donde los automóviles eléctricos no existieran. Explique razonadamente cada una de estas ventajas. (4 puntos)

La industria del automóvil fue una de las primeras en la que comenzó a implantarse la producción en cadena a comienzos del siglo XX.

17. Señale las diferencias existentes entre la producción artesanal y la producción industrial en cadena. (2 puntos)

DOCUMENTO 5

En España, la industria del automóvil es un sector muy importante a pesar de haber sufrido las consecuencias de la deslocalización en los últimos años. Por otra parte, es una industria que genera numerosos empleos indirectos. Las principales plantas de montaje se sitúan en las provincias Barcelona, Valencia, Valladolid, Zaragoza y Madrid.

18. ¿Qué se entiende por deslocalización? (1 punto)

A. El traslado de industrias desde los países ricos a las zonas pobres o a los países emergentes del planeta.

B. El traslado de industrias desde los países emergentes a las zonas pobres del planeta.

C. El traslado de industrias desde las zonas pobres o los países emergentes a los países ricos a del planeta.

D. El traslado de industrias desde los países subdesarrollados a los países emergentes del planeta.

19. Identifique en el mapa las provincias de Barcelona, Valencia, Valladolid, Zaragoza y Madrid, haciéndolas corresponder con la numeración señalada. (2,5 puntos)

Barcelona ☐ Valencia ☐ Valladolid ☐ Zaragoza ☐ Madrid ☐

1
2
3
4
5
6
7
8

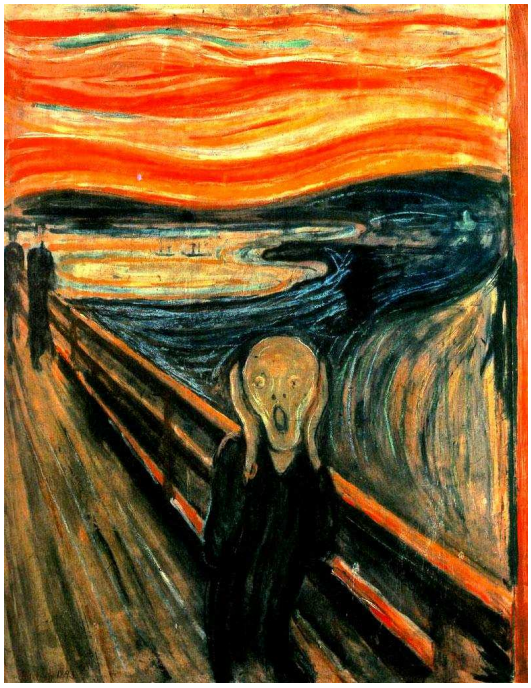
LA VIDA EN LA CIUDAD MODERNA

La ciudad y la vida la urbana ha sido uno de los intereses humanos más persistentes a lo largo de la historia. En los siglos XX y XXI, con la aceleración de la industrialización, ese interés se ha convertido en una preocupación objeto de las grandes ideologías y de los más importantes movimientos artísticos (literarios, cinematográficas, pictóricos, etc.)

DOCUMENTO 6

"Automóviles salían disparados de calles largas y estrechas al espacio libre de luminosas plazas. Hileras de peatones, surcando zigzagueantes la multitud confusa, formaban esteras movedizas de nubes entretejidas. A veces se separaban algunas hebras, cuando caminantes más presurosos se abrían paso por entre otros, a quienes no corría tanta prisa, se alejaban ensanchando curvas y volvían, tras breves serpenteos, a su curso normal. Centenares de sonidos se sucedían uno a otro, confundiéndose en un prolongado ruido metálico del que destacaban diversos sones, unos agudos claros, otros roncos, que discordaban la armonía pero que la restablecían al desaparecer. De este ruido hubiera deducido cualquiera, después de largo años de ausencia, sin previa descripción y con los ojos cerrados, que se encontraba…"

FUENTE: Robert Musil: *El hombre sin atributos.* Seix Barral. Pág., 11.



Edvard Munch. *El grito.1893*

20. Observe atentamente el cuadro de Edvard Munch titulado *El grito* y conteste a las preguntas:

a. ¿A qué estilo pictórico pertenece*?* (2 puntos)

A. Surrealismo

B. Expresionismo

C. Cubismo

D. Impresionismo

El cuadro de Edvard Munch ha sido interpretado como una manifestación del sentimiento de angustia y sufrimiento humano.

b. En seis líneas, identifique y explique tres recursos pictóricos utilizados por el autor del cuadro para lograr expresar este sentimiento de angustia y sufrimiento. (3 puntos)

21. Lea atentamente el documento 6 y conteste:

a. En el texto, se quiere representar una situación de vértigo, desorden y velocidad. Identifique y señale cuatro expresiones que refuercen esta descripción. (2 puntos)

-
-
-
-

b. Explique en cinco líneas la relación existente entre el sentimiento de angustia y sufrimiento humano que refleja el cuadro y la situación que se describe en el documento 6 (2 puntos)

c. Explique en cinco líneas la relación existente entre la pintura Edvard Munch y la situación que se describe en el documento 6 (2 puntos)