

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Educación y Cultura

Dirección General de Formación Profesional y Universidad.

Grado Medio-: EJERCICIO A DE LA PARTE DE COMUNICACIÓN.

PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO MEDIO.

Orden de 27 de marzo de 2013, (DOE. 24 de abril) Fecha: 10 de junio de 2013

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN
Apellidos: _____ Nombre: _____ DNI: _____ I.E.S. de inscripción: _____ I.E.S. de realización: _____	
	Dos decimales

Instrucciones:

Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización del ejercicio.

Grabe todas las hojas de respuestas que correspondan a esta prueba junto a esta hoja u hojas de examen.

Lea detenidamente los enunciados de los ejercicios antes de comenzar su resolución.

Duración 55 minutos.

EJERCICIO A DE LA PARTE DE COMUNICACIÓN

Atrás quedan los tiempos en que los padres pedían que se colgase el teléfono para no dejar incomunicado el hogar. Ahora las redes sociales son el nexo de comunicación con los amigos, pero Facebook no ocupa ese lugar central en la familia. El último informe del instituto Pew Research, realizado con jóvenes norteamericanos entre 12 y 17 años refleja su desinterés por Facebook, en favor de Twitter. Pese a la distancia y la diferente cultura, esa tendencia se repite entre los jóvenes españoles.

Facebook ya no es *cool* y los jóvenes sienten que se mezclan con gente con la que nada tienen en común. Samuel Soto, gijonés de 17 años, valora la capacidad de Facebook para difundir información, pero encuentra los controles muy complicados, especialmente los que sirven para adaptar quién puede tener acceso a sus contenidos.

Francesc Grau, estudioso de *Twitter*, cree que la dispersión no les beneficia: "Algunas quejas comunes son los frecuentes cambios, la presencia de los padres, así como la extraña presentación de las actualizaciones".

La red social *Made in Spain*, Tuenti, mantiene su liderazgo en el segmento más joven. Twitter es el lugar favorito de los jóvenes para informarse. Iñigo Rodríguez siente que Facebook es demasiado abierto. En Twitter, siempre desde el móvil, se informa de las últimas noticias y manda mensajes directos con los amigos. Mario Pérez, cursa bachillerato, Twitter es su preferido para relatar su día a día con un toque de humor. "Por mucho que los jóvenes tengamos que estar concienciados sobre la situación actual, después de todo el día estudiando no te apetece pasarte la tarde leyendo malas noticias".

Parece que los niños nacen en Tuenti, crecen en Twitter y se acomodan en Facebook.

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Educación y Cultura

Dirección General de Formación Profesional y Universidad.

Grado Medio-: EJERCICIO A DE LA PARTE DE COMUNICACIÓN.

1. Contesta si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones del texto:

- Las redes sociales han venido a sustituir al teléfono:
- Para la mayoría de los jóvenes la red social preferida es Facebook
- Los más jóvenes se inclinan por tuenti
- Twitter es la preferida de los menores de 12 años

2. Indica cuál es tu red social favorita e indica cuatro razones para explicar por qué la prefieres.

3. Señala cuatro adjetivos del texto.

4. Indica por qué llevan tilde las siguientes palabras del texto: teléfono, común, más, Rodríguez

5. En el texto aparece la palabra “cool”, que es un extranjerismo. Escribe otros cuatro extranjerismos que tú conozcas.

Valoración de cada pregunta de 0 a 2 puntos.

Se restará 0,1 punto por cada falta de ortografía.

En la pregunta 2 se valorará que se pongan de manera coherente y correcta las cuatro razones.